

**Оценочные средства для проведения аттестации
по дисциплине «Инновационный менеджмент»
для обучающихся 2024 года поступления
по образовательной программе
38.03.02 Менеджмент,
направленность (профиль) Управление в здравоохранении
(бакалавриат),
форма обучения очная, очно-заочная
на 2026-2027 учебный год**

1. Оценочные средства для проведения текущего контроля на занятиях (ТК), оценки самостоятельной работы обучающихся (СР), проведения промежуточной аттестации (ПА), позволяющие проверить сформированность у обучающихся предусмотренных программой дисциплины знаний (з) / умений (у) / навыков (н) (ЗУН):

УК-1.2.1. Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений, в том числе в профессиональной деятельности

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.2.1. Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений, в том числе в профессиональной деятельности	у-1. Умеет использовать отчетную документацию организаций и другие источники информации для анализа их инновационно-управленческой деятельности

№	Раздел(ы), подразделы(ы) дисциплины (модули, модульные единицы), формирующий(е) данный ЗУН	Тип задания	Содержание задания	Правильный ответ	Для какого вида контроля предназначен		
					ТК	СР	ПА

1	Модуль 1. Введение в теорию инноватики. Модульная единица 3. Цели и стратегии инновационного развития. Модуль 3. Инструменты управления инновационной деятельностью. Модульная единица 6. Управление инновационной деятельностью. Модульная единица 7. Маркетинг в инновационной сфере. Модульная единица 8. Концепция проектирования инновационных преобразований	1. Выбор нескольких правильных ответов	Выберите три верных ответа из шести. Какие документы организации позволят сделать выводы о ее способности к инновациям? 1) годовой отчет о научно-технической деятельности 2) решения совета директоров о финансировании инноваций 3) план инновационного развития 4) паспорта изделий и технических спецификаций 5) калькуляция себестоимости продукции 6) Меню столовой	1) годовой отчет о научно-технической деятельности 2) решения совета директоров о финансировании инноваций 3) план инновационного развития	да	да	нет
		2. Вопросы с развёрнутым ответом	Каким показателем выражается положительный финансовый результат внедрения инновационного проекта?	прибыль	да	нет	да

ОПК-4.1.1. Знает методику анализа и оценки новых рыночных возможностей и развития новых направлений деятельности на основе использования инструментов маркетинга и менеджмента

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.1.1. Знает методику анализа и оценки новых рыночных возможностей и развития новых направлений деятельности на основе использования инструментов маркетинга и менеджмента	3-1. Знает основные этапы и направления развития инновационного менеджмента

№	Раздел(ы), подразделы(ы) дисциплины (модули, модульные единицы), формирующий(е) данный ЗУН	Тип задания	Содержание задания	Правильный ответ	Для какого вида контроля предназначен		
					ТК	СР	ПА
2	Модуль 1. Введение в теорию инноватики. Модульная единица 1. Основные положения теории инноваций. Модульная единица 2. Понятие инновационного процесса. Жизненный цикл инноваций. Модуль 2. Институциональные аспекты инновационной деятельности. Модульная единица 4. Организационные формы инновационной деятельности. Модульная единица 5. Государственная поддержка	1. Выбор нескольких правильных ответов	Выберите три верных ответа из шести. Какие этапы включает процесс инновационного менеджмента? 1) генерация идей 2) анализ и оценка 3) внедрение и коммерциализация 4) проектирование и разработка 5) финансовая отчетность 6) реклама и пиар	1) генерация идей 2) анализ и оценка 3) внедрение и коммерциализация	да	да	нет
		2. Вопросы с	Какой вид инновации	управленческий	да	нет	да

	инновационной деятельности. Финансирование инновационной деятельности.	развёрнутым ответом	определяет новое знание, воплощенное в новых управленческих технологиях, административных процессах и организационных структурах?				
--	--	--------------------------------	--	--	--	--	--

ОПК-4.2.1. Умеет применять инструменты маркетинга и менеджмента на основе выявления и оценки новых рыночных возможностей с целью создания и развития новых направлений деятельности

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.2.1. Умеет применять инструменты маркетинга и менеджмента на основе выявления и оценки новых рыночных возможностей с целью создания и развития новых направлений деятельности	у-1. Умеет формировать и ставить задачи, связанные с реализацией инновационных проектов, рассчитывать их эффективность

№	Раздел(ы), подразделы(ы) дисциплины (модули, модульные единицы), формирующий(е) данный ЗУН	Тип задания	Содержание задания	Правильный ответ	Для какого вида контроля предназначен		
					ТК	СР	ПА
3	Модуль 3. Инструменты управления инновационной деятельностью. Модульная единица 9. Коммерциализация инновационного проекта. Модульная единица 10.	1. Установите соответствие	Установите соответствие между показателями оценки результатов проекта с их характеристикой Показатели оценки	точка безубыточности - объем продаж при котором бизнес-проект покрывает все свои расходы, не получая прибыли	да	да	нет

	Оценка эффективности инноваций.		результатов проекта: 1. точка безубыточности 2. срок окупаемости инвестиций 3. затраты на инвестиции Характеристика показателей: А. период времени, за который доход от проекта полностью покрывает первоначальные затраты на его реализацию Б. объем продаж при котором бизнес-проект покрывает все свои расходы, не получая прибыли В. все издержки инвестора при вложении в инвестиционный проект	срок окупаемости инвестиций - период времени, за который доход от проекта полностью покрывает первоначальные затраты на его реализацию затраты на инвестиции - все издержки инвестора при вложении в инвестиционный проект			
		2. Ситуационные задачи/кейсы	Медицинская организация реализует инновационный проект в рамках программы лечения бронхиальной астмы за счет субсидий из федерального бюджета. В следующем году планируется	3600000	да	нет	да

			увеличение финансирования программы. В результате средние затраты на лечение одного пациента составят 4500 рублей. Прогнозируемое количество пациентов с бронхиальной астмой в следующем году — 800 человек. Рассчитайте общие планируемые затраты на реализацию программы лечения бронхиальной астмы в следующем году с учётом внедрения инновационного проекта.				
--	--	--	---	--	--	--	--

ОПК-4.3.1. Владеет навыками выявления и оценки новых рыночных возможностей

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.3.1. Владеет навыками выявления и оценки новых рыночных возможностей	н-1. Имеет навык (опыт деятельности) анализа и диагностики состояния внешней и внутренней среды организации в сфере инновационной деятельности

№	Раздел(ы), подразделы(ы) дисциплины (модули,	Тип задания	Содержание задания	Правильный ответ	Для какого вида контроля предназначен
---	--	-------------	--------------------	------------------	---------------------------------------

	модульные единицы), формирующий(е) данный ЗУН				ТК	СР	ПА
4	Модуль 3. Инструменты управления инновационной деятельностью. Модульная единица 6. Управление инновационной деятельностью.	1. Установите соответствие	Установите соответствие между показатели инновационной активности с их характеристиками Показатели инновационной активности: 1. затраты на НИОКР. 2. патентная активность. 3. доля новых продуктов в выручке. Характеристика: А. процент дохода от продаж товаров/услуг, запущенных за последние 3 года. Б. объём финансирования исследований и разработок относительно выручки. В. количество поданных и полученных патентов за отчётный период.	затраты на НИОКР – объём финансирования исследований и разработок относительно выручки патентная активность – количество поданных и полученных патентов за отчётный период доля новых продуктов в выручке – процент дохода от продаж товаров/услуг, запущенных за последние 3 года	да	да	нет
		2. Ситуационн	Компания, работающая в области медицинских	рост	да	нет	да

		ые задачи/кейсы	технологий, планирует увеличить в два раза объем продаж инновационного продукта. К какой категории целей, определяющих основные показатели деятельности компании (рост, сохранение стабильности, выход на новые рынки, сокращение) можно отнести данный пример?				
--	--	----------------------------	--	--	--	--	--

2. Вопросы для подготовки к промежуточной аттестации:

1. Инновации (нововведения) Новация (новшество).
2. Инновационная деятельность
3. Классификация инноваций.
4. «Длинные волны конъюнктуры» Н.Д. Кондратьева
5. Созидательное разрушение, инновации, мультицикличность Й.Шумпетера
6. Технологические уклады С.Ю. Глазьева.
7. Диффузия инноваций.
8. Трансферт инноваций.
9. Комплекс инноватики
10. Инновационный процесс
11. Жизненный цикл инноваций
12. Жизненный цикл продукта
13. Процесс создания новой техники
14. Жизненный цикл товара
15. Жизненный цикл инновационного продукта
16. Жизненный цикл инновационной технологии

17. Инновационные цели. «Дерево целей»
18. Инновационный потенциал. Инновационные стратегии
19. Стратегическое поведение по Раменскому. Модель ТАМО Ф. Янсена
20. Инновационная активность фирмы
21. Федеральный и региональный уровень организации инновационной деятельности
22. Классификация инновационных организаций по секторам науки и сферам деятельности
23. Инновационные подразделения в корпорациях
24. Межфирменная научно-техническая кооперация в инновационных процессах
25. Комплекс взаимосвязанных типовых ролей сотрудников в инновационном процессе
26. Принципы финансирования
27. Аутстаффинг как метод организации команды инновационного бизнеса
28. Факторы участия государства в инновационном процессе
29. Государственная инновационная политика.
30. Формы государственной поддержки инновационной деятельности. Прямое регулирование
31. Косвенное регулирование. Налоговые льготы
32. Основы государственной инновационной политики РФ
33. Финансирование инновационной деятельности
34. Источники финансирования
35. Методы и формы финансирования
36. Государственно-частное партнерство
37. Рационалистическая концепция управления
38. Внешние факторы инновационной сферы, влияющие на эффективность управления: макроперемены и микроперемены
39. Процесс формирования инноваций на основе знаний
40. Содержание концепции управления в инновационной сфере

3. Пример билета для промежуточной аттестации:

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Волгоградский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации

Дисциплина: Инновационный менеджмент

Бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент направленность (профиль) «Управление в здравоохранении»
Учебный год: 2026-2027

Экзаменационный билет № 1

Экзаменационные вопросы:

1. Инновации (нововведения). Новация (новшество).
2. Федеральный и региональный уровень организации инновационной деятельности

Экзаменационная задача:

Рассчитать полную плановую себестоимость инновационного проекта, если затраты на поисковые исследования взяты в качестве базового этапа и равны 4500 тыс.руб. Затраты по управлению составляют 6% от суммы затрат на НИР, подготовку и организацию производства, маркетинг и послереализационное обслуживание. Поисковые исследования - 10%, разработка базового варианта - 5%, прикладные разработки - 10%, подготовка производства - 50%, организация производства - 5%, маркетинг и организация сбыта - 5%, послереализационное обслуживание - 15%.

Заведующий кафедрой _____ С.Ю. Соболева

В полном объеме фонд оценочных средств по дисциплине доступен в ЭИОС ФГБОУ ВО ВолгГМУ Минздрава России.

Рассмотрено на заседании кафедры экономики и менеджмента им. Н.П. Григоренко, протокол от «02» июня 2026 г. № 11.

Заведующий кафедрой



С.Ю. Соболева